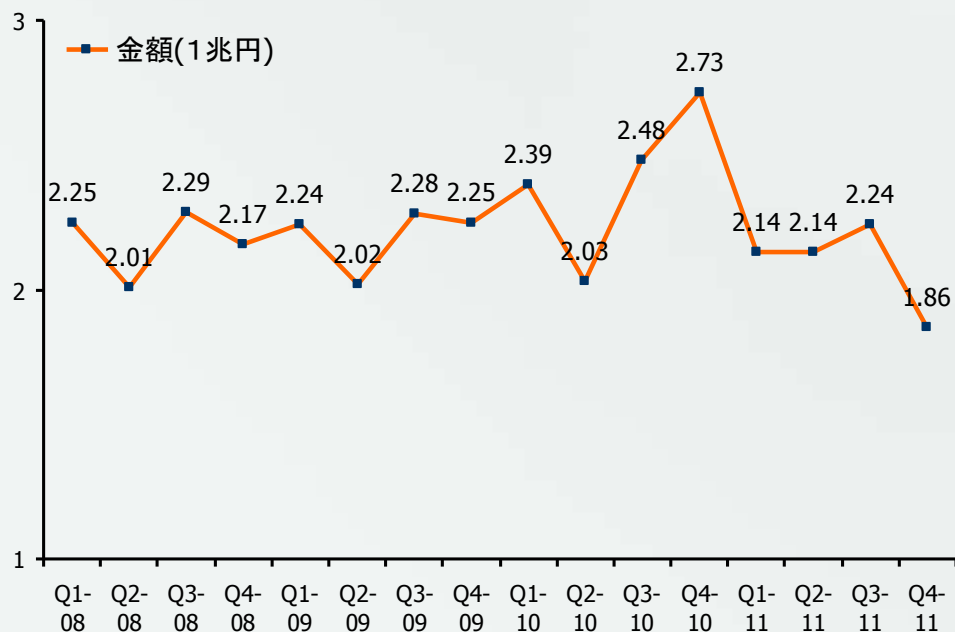


東京, February 15, 2012

2012年2月15日(東京) – 2011年第4四半期(10~12月)の家電およびIT市場は約1兆8,600億円で、前年同期比で30%を超える減少となった。2011年第3四半期に続き、通信関連を除く全ての分野で前年を下回る結果となった。2010年秋のエコポイント制度変更前に発生した大規模な駆け込み需要の反動減が大きく起因したといえる。

市場規模推移



	Q1 2011	Q2 2011	Q3 2011	Q4 2011	Q4 11 / Q4 10	Q1-4 2011	Q1-4 11 / Q1-4 10
	金額(10億円)	金額(10億円)	金額(10億円)	金額(10億円)	+/-%	金額(10億円)	+/-%
AV	653	623	637	421	-65.8%	2,334	-31.6%
イメージング (PH)	77	67	78	78	-11.6%	299	-16.1%
大型白物家電 (MDA)	246	239	274	224	-18.7%	984	-10.3%
小型白物家電 (SDA)	264	403	385	270	-16.0%	1,322	-4.1%
IT	440	396	392	370	-5.5%	1,598	-3.0%
通信関連 (TC)	407	362	422	406	22.3%	1,597	8.6%
オフィス関連 (OE)	54	52	51	93	-2.5%	250	-4.9%
GfK TEMAX [®] Japan	2,141	2,141	2,239	1,862	-31.9%	8,383	-12.9%

市場規模・金額構成比・金額前年比

