

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社  
代表取締役社長 朝比奈 進  
問い合わせ先: 広報グループ  
(TEL: 03-5350-4632)

## Bluetooth\*対応機器の販売が拡大 スマートフォン、タブレット端末市場の成長が後押し

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社(東京: 中野区)は、家電量販店店頭におけるBluetooth対応機器の販売動向を発表した。

### 【概要】

- ・ スマートフォン、タブレット端末の普及拡大に伴い、Bluetooth対応機器市場は拡大。  
2011年のBluetooth対応キーボード、およびヘッドフォン市場は前年の約1.5倍に達する見込み。
- ・ ケース、液晶フィルム、セキュリティソフト等スマートフォン、タブレット端末周辺機器の市場も成長。

### 【スマートフォン、タブレット端末とともにBluetooth対応機器が拡大】

Bluetooth対応のキーボード、ヘッドフォン(ヘッドセット含む)販売は好調に推移しており、2011年1月から11月まで数量前年比2桁増の成長が続いている。2011年年間の販売台数はそれぞれ前年の約1.5倍に達する見込みである。

キーボード全体に占めるBluetooth対応モデルの販売数量構成比は2011年年初の7%から11月には13%へ拡大、またヘッドフォン全体に占める同構成比は年初から1.4%ポイント増の6%となった(図1)。

この背景にはスマートフォン、タブレット端末の急速な市場拡大が挙げられる。スマートフォン、タブレット端末はほぼすべての製品がBluetoothに対応している。そのため、スマートフォン等の本体側に別途レシーバー(受信機)を取り付ける必要もなく、対応周辺機器との無線接続が可能である。Bluetoothヘッドフォンであれば邪魔になりがちなケーブルが不要となり、Bluetoothキーボードはタッチパネルでは不向きな長文入力が容易となる。

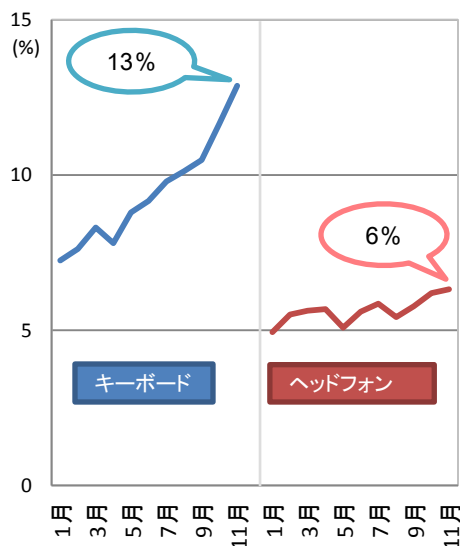
いずれもBluetooth対応モデルは非対応モデルより平均単価が2倍以上高いものの、利便性が認められ販売増に繋がっていると考えられる。

Bluetoothの次世代規格では通信の高速化、省電力化が可能となる。そのため様々な機器でのBluetooth対応が期待されており、Bluetooth機器市場の更なる拡大が見込まれる。

また、Bluetooth対応機器に限らず、ケース、液晶保護フィルム、バッテリー等、スマートフォン・タブレット端末アクセサリ市場やAndroid OS用のパッケージセキュリティソフトといった周辺機器市場も拡大している。

2011年11月のスマートフォン、タブレット端末アクセサリの販売金額は前年同月の2倍以上となった。中でもケースは金額構成比でスマートフォン・タブレット端末アクセサリ市場の66%を占めた。手軽に自分仕様にカスタマイズできる商品として需要を集めているとみられる。

図1: Bluetooth対応機器 数量構成比



(\* Bluetooth: デジタル機器用などで数mから数十m程度の機器間接続に使われる近距離無線通信規格の1つ。)

※本プレスリリースに関するお問い合わせ先

ジーエフケー マーケティングサービス ジャパン株式会社  
広報グループ 茶野 絢子  
tel : 03-5350-4632 Email : info.jp@gfk.com