

# Auswertung Dezember 2011

## für fwv

Datum  
12. Januar 2012

Dörte Nordbeck  
Alexandra Weigand  
GfK Travel Insights  
Tel. +49 911 395-2832  
Fax +49 911 33 46 13  
travel-insights@gfk.com  
www.gfk.com/tourism

### Sommergeschäft nimmt Fahrt auf

**Nürnberg, 12. Januar 2012 – Über glänzende Geschäfte konnten sich die Reisebüros im Dezember freuen: Die Umsätze lagen um rund 30 Prozent über dem Vorjahr. Besonders stark legte das Geschäft für die Sommersaison 2012 zu, nämlich um 35,3 Prozent. Für den aktuellen Winter lag der Zuwachs bei immerhin noch gut 20 Prozent.**

Durch die gute Buchungslaune der Bundesbürger stieg die kumulierte Umsatzbilanz für den Winter von 10,8 Prozent im November auf 12 Prozent. Damit liegt das Niveau allerdings noch immer leicht unter dem des Vorjahresmonats: Im Dezember 2010 wiesen die Winterumsätze ein noch stärkeres Plus von 14,4 Prozent auf. Von der guten Nachfrage im Buchungsmonat Dezember 2011 konnte der Reisemonat Februar überproportional stark profitieren: Er weist jetzt ein Umsatzplus von 30 Prozent im Vergleich zum Vorjahr auf. Der erste Reisemonat der aktuellen Wintersaison, der November, schließt mit rund 9 mehr Umsatz als im Vorjahr ab.

GfK Retail and Technology

11/2010

Travel *insights*

gebucht: Jan 11 - Dez 11  
vs. Vorjahr Jan 10 - Dez 10

Abreisemonate Winter 11/12

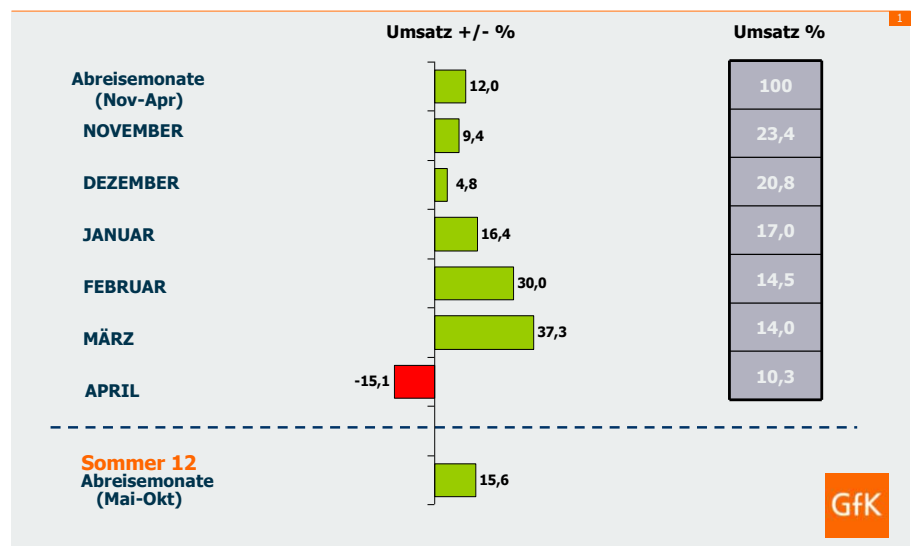
GfK SE  
Nordwestring 101  
90419 Nürnberg

Tel. +49 911 395-0  
Fax +49 911 395-2209  
public.relations@gfk.com  
www.gfk.com

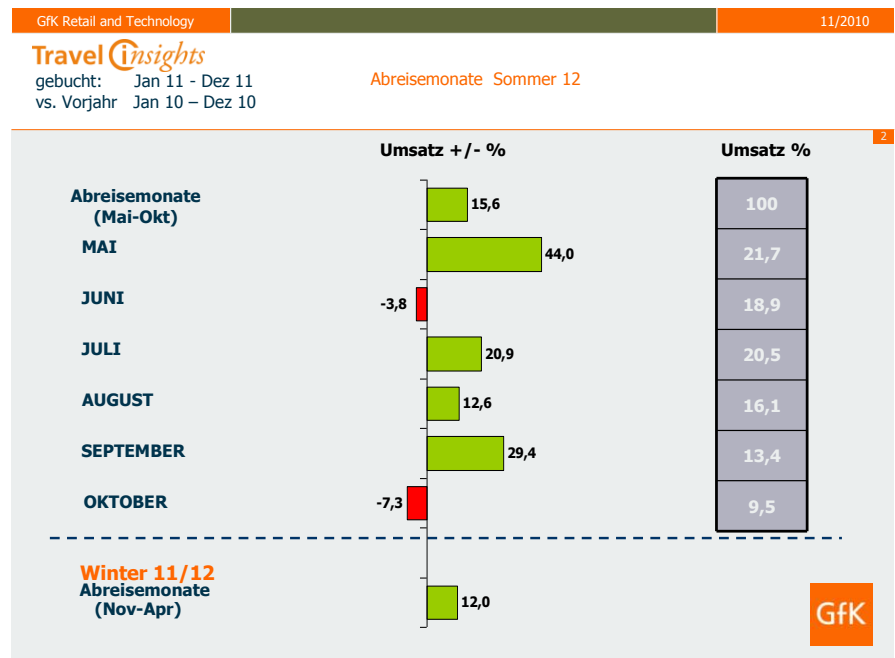
Vorstand:  
Prof. Dr. Klaus L. Wübbenhorst  
(Vorsitzender)  
Pamela Knapp (CFO)  
Petra Heinlein  
Debra A. Pruent  
Dr. Gérard Hermet  
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats:  
Dr. Arno Mahler

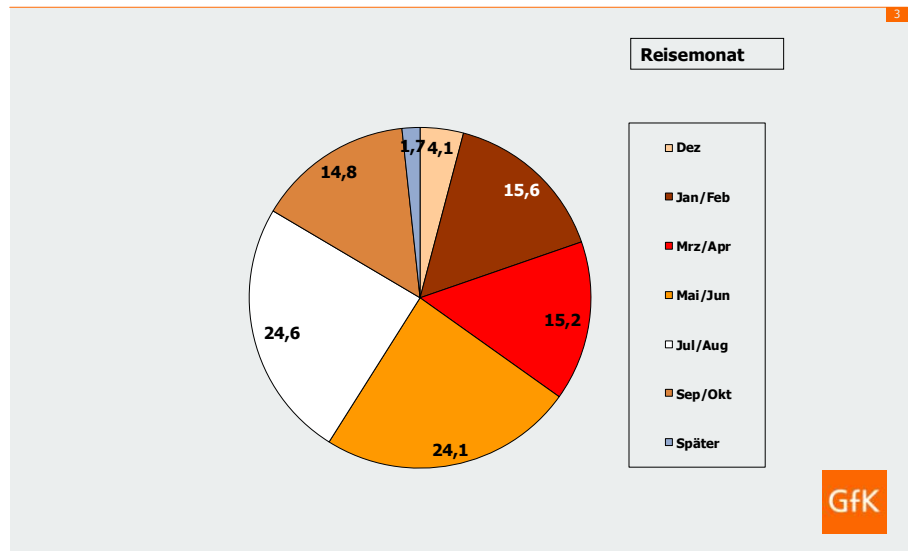
Registergericht  
Nürnberg HRB 25014



Vor allem das Geschäft mit dem Sommerurlaub 2012 nimmt jetzt Fahrt auf. Durch den hohen Zuwachs im Buchungsmonat Dezember (+35,3 Prozent) konnte sich der kumulierte Umsatz für die nächste Sommersaison im Vergleich zum November auf 15,6 Prozent mehr als verdoppeln. Lediglich der Juni und der Oktober liegen noch hinter ihren Vorjahresumsätzen zurück. Derzeit besonders stark nachgefragt sind Urlaube mit Abreise im Mai: Mit einem Umsatzplus von 44 Prozent entfällt mehr als ein Fünftel des bisher insgesamt erzielten Sommerumsatzes auf den ersten Reisemonat der Saison. Ein weiteres Fünftel fuhr bislang der Juli ein.



Insgesamt entfielen 64,5 Prozent der Buchungsumsätze im Dezember auf das Sommergeschäft. Damit lag der Anteil um 3,3 Prozentpunkte deutlich höher als im Vorjahresmonat. 34,9 Prozent des Umsatzes betraf die aktuelle Wintersaison (Vorjahresmonat: 37,7 Prozent). Bemerkenswert ist der steigende Anteil der Urlaube, die sehr frühzeitig gebucht werden: In Umsatz gemessen, buchten bereits 14,8 Prozent der Bundesbürger ihren Urlaub für September und Oktober 2012. Das sind 1,3 Prozentpunkte mehr als im Vorjahresmonat. Und 1,7 Prozent der Reisebüro-Kunden – wiederum in Umsatz gemessen - buchte im Dezember 2011 bereits ihren Urlaub für die Wintersaison 2012/13 (+0,5 Prozentpunkte).

**Legende:**

In Chart 1 und 2 werden die bis Ende Dezember 2011 aufgelaufenen Reisebuchungen für die Wintersaison 2011/2012 sowie die bis dato generierten Reiseumsätze für die Sommersaison 2012 im Vergleich zum Vorjahr aufgezeigt. Basis der Auswertungen ist Umsatz.

Chart 3 schlüsselt die Buchungsumsätze im Dezember nach den Reisemonaten Dezember 2011 bis Oktober 2012 und später auf. Basis der Auswertung ist Umsatz.

**GfK Travel Insights**

Die Auswertungen von Travel Insights, dem Tourismus-Vertriebspanel der GfK, basieren auf den Buchungsdaten von rund 1.200 Reisebüros, die den stationären Vertriebsmarkt in Deutschland repräsentativ abbilden. Durchschnittlich 340.000 Buchungssätze dieser konstanten Stichprobe fließen pro Monat in die Systeme der GfK. Hochgerechnet auf den Gesamtmarkt erlauben die Auswertungen von GfK Travel Insights verlässliche Rückschlüsse auf das Buchungs- und Reiseverhalten der deutschen Urlauber. Aktuelle Trends und Entwicklungen im touristischen Markt sind zeitnah nachvollziehbar. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com/tourism](http://www.gfk.com/tourism).

**Zur GfK Gruppe**

Die GfK Gruppe bietet das grundlegende Wissen, das Industrie, Handel, Dienstleistungsunternehmen und Medien benötigen, um Marktentscheidungen zu treffen. Ihr umfassendes Angebot beinhaltet Informations- und Beratungsservices in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media. Weltweit ist die Nummer 4 der Marktforschungsunterneh-



men in mehr als 100 Ländern aktiv und beschäftigt über 10.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Im Jahr 2010 betrug der Umsatz der GfK Gruppe 1,29 Milliarden Euro. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com](http://www.gfk.com). Folgen Sie uns auf Twitter: [www.twitter.com/gfk\\_gruppe](http://www.twitter.com/gfk_gruppe)