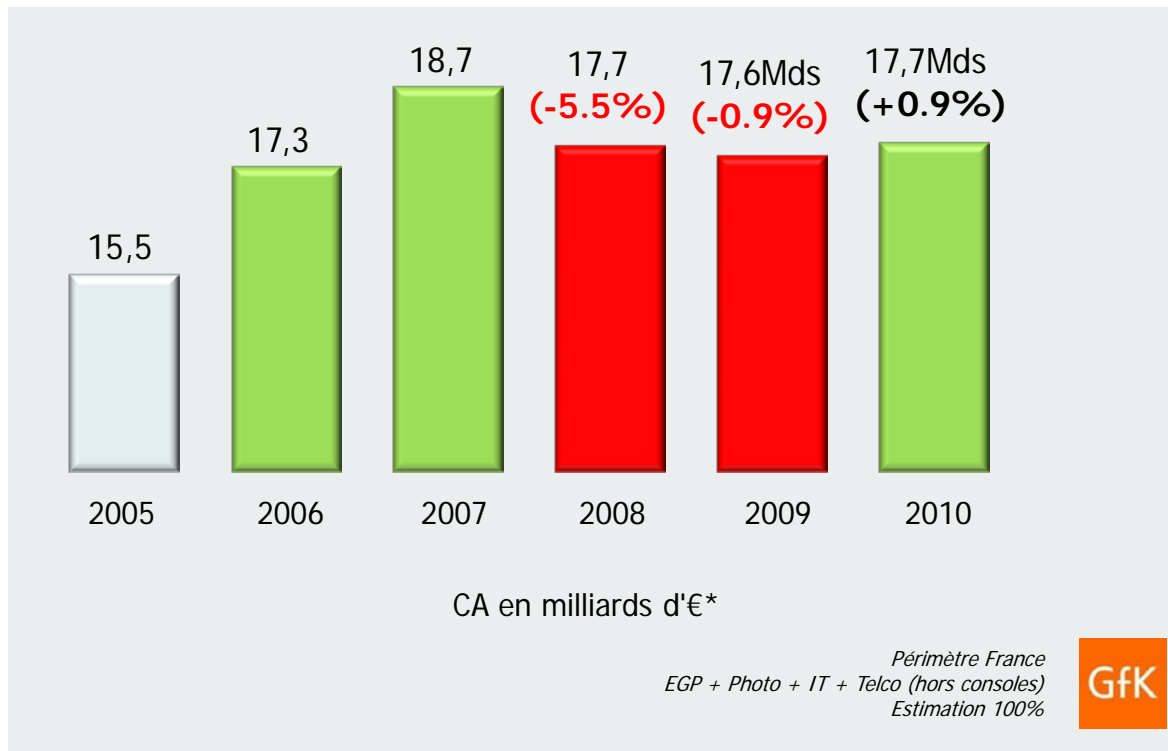


Bilan GfK des ventes de biens technologiques : 2010 sonne le retour de l'émerveillement technologique

Selon l'institut d'études GfK Retail and Technology, la croissance est de retour en 2010 sur le marché français des biens technologiques vendus dans les circuits de distribution grand public. Leur chiffre d'affaires total est en hausse de +0,9% à 17,7 milliards d'euros TTC revenant ainsi à un niveau très proche de celui d'avant la crise en 2008.

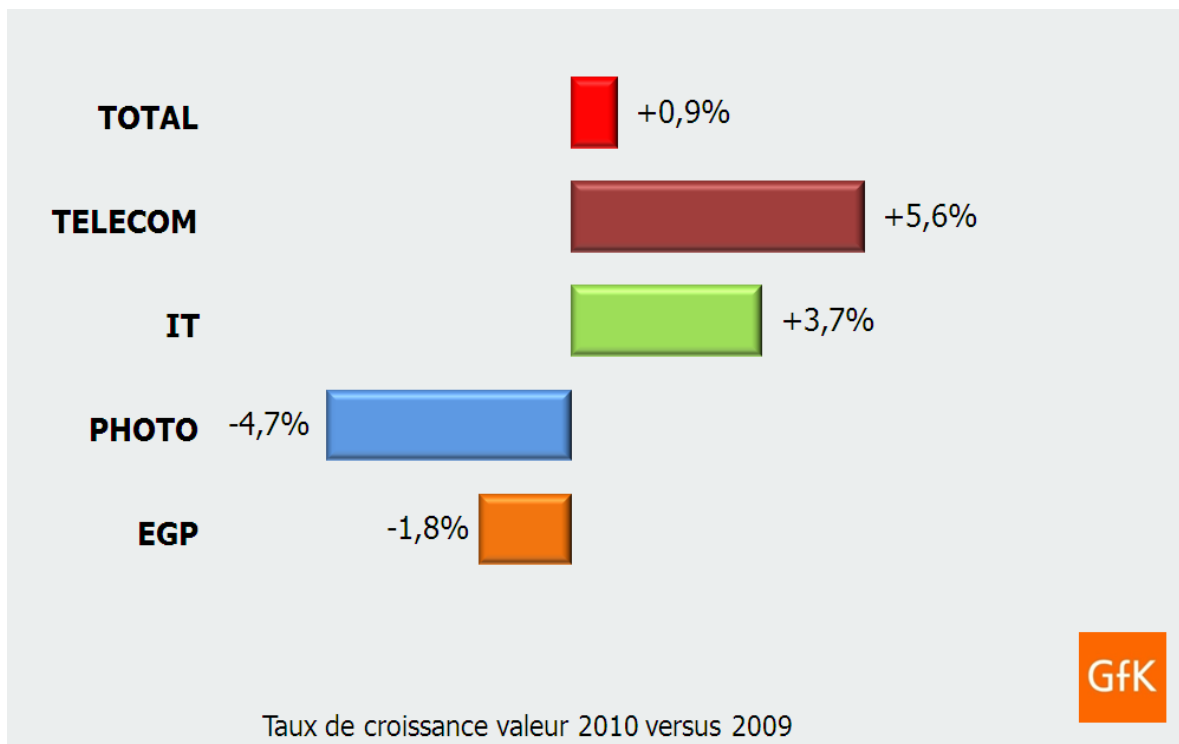


Mais cette croissance est très inégale selon les univers de produits...

Cette bonne performance provient principalement des produits Télécoms et IT dits « mobiles » au premier rang desquels les **Smartphones**, dont le chiffre d'affaires a doublé en un an et dépasse le milliard d'euros en 2010 (1,054 milliards d'euros). En conséquence, le périmètre Télécom voit sa valeur **progresser de +5,6%**.

Viennent ensuite les **PC mobiles** (Notebooks + Netbooks) en croissance de +3% (2,75 milliards d'euros) et les dernières nées, les **tablettes tactiles**, qui réalisent en 2010 et pour leurs premiers mois d'existence, un chiffre d'affaires supérieur à 220 millions d'euros. Cette nouvelle catégorie permet au périmètre IT de progresser de +3,7% en valeur.

« Le développement des ventes d'accessoires mais aussi de produits de stockage comme les disques dur externes, dont la croissance est de +15%, soit 4 millions d'unités vendues en 2010, est une conséquence logique de l'essor des ventes de ces produits mobiles » ajoute François KLIPFEL, Directeur Général Adjoint GfK Retail and Technology France.



Du côté de l'image, le **chiffre d'affaires des téléviseurs est relativement stable à 4,3 milliards d'euros TTC en 2010 (-1%)**. Ils restent donc de loin les plus grands apporteurs de valeur à ce marché des biens technologiques et l'engouement généré par les écrans plats continue. Mais le prix moyen, qui passe de 584 euros en 2009 à 501 euros en 2010, met en péril la valeur du marché.

Sur le périmètre **Photo**, les ventes de Reflex progressent de +2% en valeur en 2010 (323 millions d'euros) mais ne parviennent pas à compenser le retrait des appareils compacts (-6% à 639 millions d'euros) et des cadres photo numériques.

Une volumétrie record symbole du retour de l'émerveillement technologique...

« En quantités vendues, les Français ont acheté plus de 100 millions de produits technologiques en 2010, soit une croissance de +6% par rapport à 2009. C'est un nouveau record ! » rapporte Olivier MALANDRA, Directeur de l'Electronique Grand Public chez GfK Retail and Technology France.

Un record porté par les téléviseurs à écran plat dont les ventes, en **croissance de +16%**, ont dépassées **les 8,5 millions d'unités en 2010**, et qui équipent désormais presque deux foyers sur trois ! Viennent ensuite les **6,8 millions de Smartphones et les 5,1 millions de PC mobiles vendus**.

Les écrans se démultiplient donc dans les foyers, poussés par une grande tendance : le multi équipement. Un multi équipement qui a trouvé une nouvelle source de croissance avec les tablettes tactiles (435 000 pièces vendues en 2010). Ce marché des tablettes se segmente désormais en deux : d'un côté les grandes tailles d'écran, pour un usage mobile au sein du foyer principalement. D'un autre côté les plus petites tablettes de 7 pouces, plus adaptées à un usage nomade associé à une connexion 3G.

« Les tablettes tactiles ont incontestablement trouvé leur public, entre les Smartphones et les Micro-ordinateurs. En décembre dernier, les 160 000 ventes de tablettes tactiles ont d'ailleurs surpassées les ventes de PC de bureau. Les perspectives de croissance de ce marché sont donc réelles et liées à une tendance de fond : le multi équipement en PC au sein des foyers » précise François KLIPFEL. Pour rappel, seulement 15% des foyers français possédaient au moins deux micro-ordinateurs fin 2007, ils sont quasiment 30% aujourd'hui, et seront sans doute plus de 35% fin 2011

(Source GfK-Médiamétrie : La *Référence des Equipements Multimédia*). Le consommateur peut donc désormais acheter un produit multimédia dans toutes les tailles d'écran possibles : du Smartphone de 4 pouces jusqu'à un téléviseur de 50 pouces et plus...

Le résultat ? L'écran plat est désormais présent dans deux foyers sur trois et plus de 40% des Français possèdent un ordinateur portable.

Perspectives 2011

La demande des consommateurs pour les produits d'électronique de loisirs devrait rester soutenue en 2011 :

- La télévision devrait poursuivre sa croissance en quantité, soutenue par le deuxième volet de l'extinction de l'analogique
- Les Smartphones vont continuer de tirer les volumes de terminaux mobiles vers le haut et devraient peser pour presque la moitié des ventes totales
- Le secteur de la micro-informatique attend la confirmation des bons résultats des tablettes tactiles en 2010 avec pour objectif la barre du million d'unités vendues en 2011
- La tendance au multi-équipement en produits nomades au sein des foyers va s'accroître pour toutes les familles de produit.

Si on raisonne en valeur, le marché total des biens technologiques devrait se situer entre **17,5 et 18 milliards d'euros TTC**. Si le chiffre record de 2007 (18,7 milliards d'euros TTC) ne sera vraisemblablement pas atteignable, les marchés peuvent nous réserver des bonnes surprises si l'industrie parvient à bien valoriser la montée en gamme auprès du grand public.



Téléchargez la présentation de la conférence de presse sur www.gfkrt.com/France

Suivez en direct toute l'actualité des biens techniques sur www.twitter.com/gfkfrance

A propos du groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le N°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2009, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,16 Milliard d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.gfk.com. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/gfk_group.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard : Violaine Djen-Louandre & Adrian Verdugo : 01 47 42 48 15

@ adrian.verdugo@fleishmaneuropa.com ; violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

GfK - Raphaël Couderc : 01 47 14 21 78 /@ : raphael.couderc@gfk.com