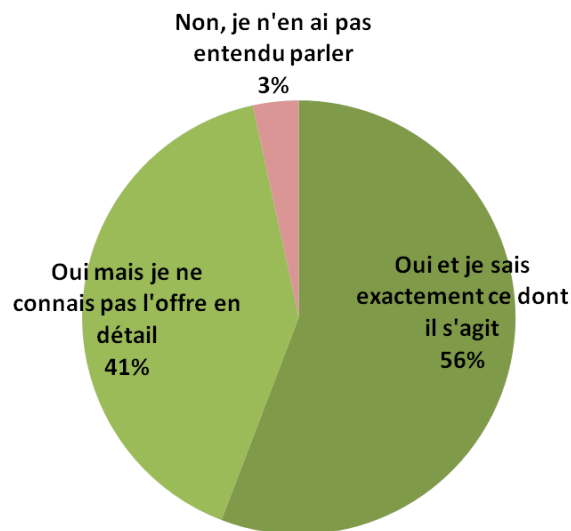


78% des Français ont l'intention de souscrire à l'offre Free Mobile!

ENQUETE CONSOMMATEURS GfK ISL CUSTOM RESEARCH FRANCE réalisée auprès de 1000 Français de 18 ans et plus, représentatifs de la population Française, interrogés par internet du 12 au 16 janvier 2012.

La quasi-totalité des Français a entendu parler de l'offre de Free Mobile !

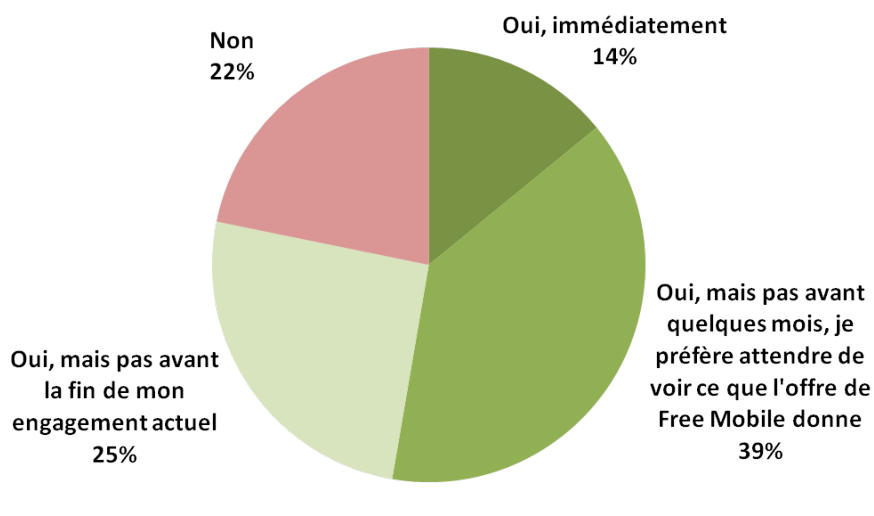
Q : Le fournisseur d'accès à Internet Free a décidé de se lancer dans la téléphonie mobile. Avez-vous entendu parler du lancement de son offre de téléphonie mobile ?



Le lancement de l'offre de Free Mobile est un énorme succès en termes de communication. En effet, la quasi-totalité des Français a entendu parler de ce lancement et 3 Français sur 5 connaissent les détails de l'offre de Free Mobile.

8 Français sur 10 ont l'intention de souscrire à l'offre de Free Mobile !

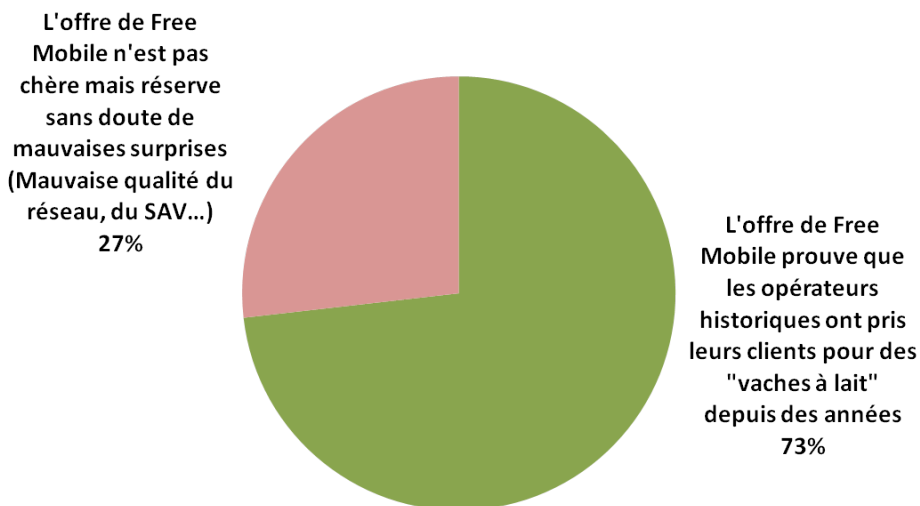
Q : Pensez-vous souscrire à cette offre de Free Mobile ?



Si près de 80% des Français pensent souscrire à l'offre Free Mobile, il existe néanmoins un frein au changement d'opérateur avec 4 Français sur 10 préférant que d'autres testent Free Mobile pour eux et ¼ des Français préférant attendre la fin de leur engagement avec leur opérateur actuel.

Avec l'arrivée de Free Mobile, 3 Français sur 4 pensent que les opérateurs historiques les ont pris pour des « vaches à lait » depuis des années !

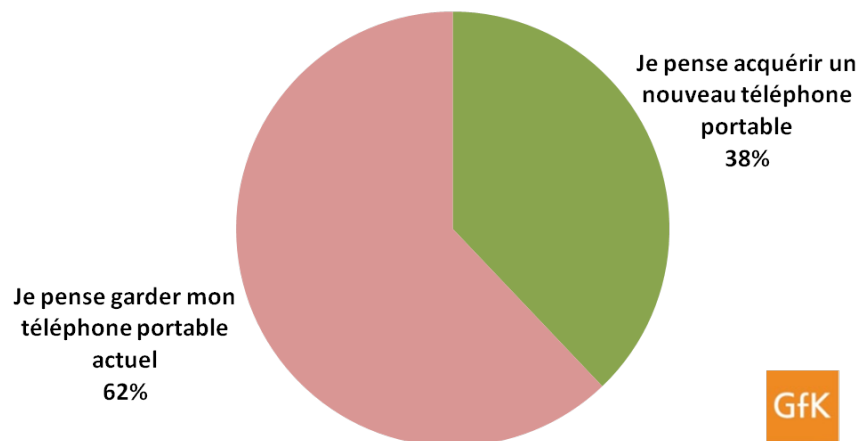
Q : Parmi les 2 phrases suivantes, laquelle correspond le plus à votre opinion ?



Si ¼ des Français se méfient de l'offre de Free Mobile, les ¾ pensent que les opérateurs de téléphonie mobile historiques les ont pris pour des « vaches à lait » depuis des années.

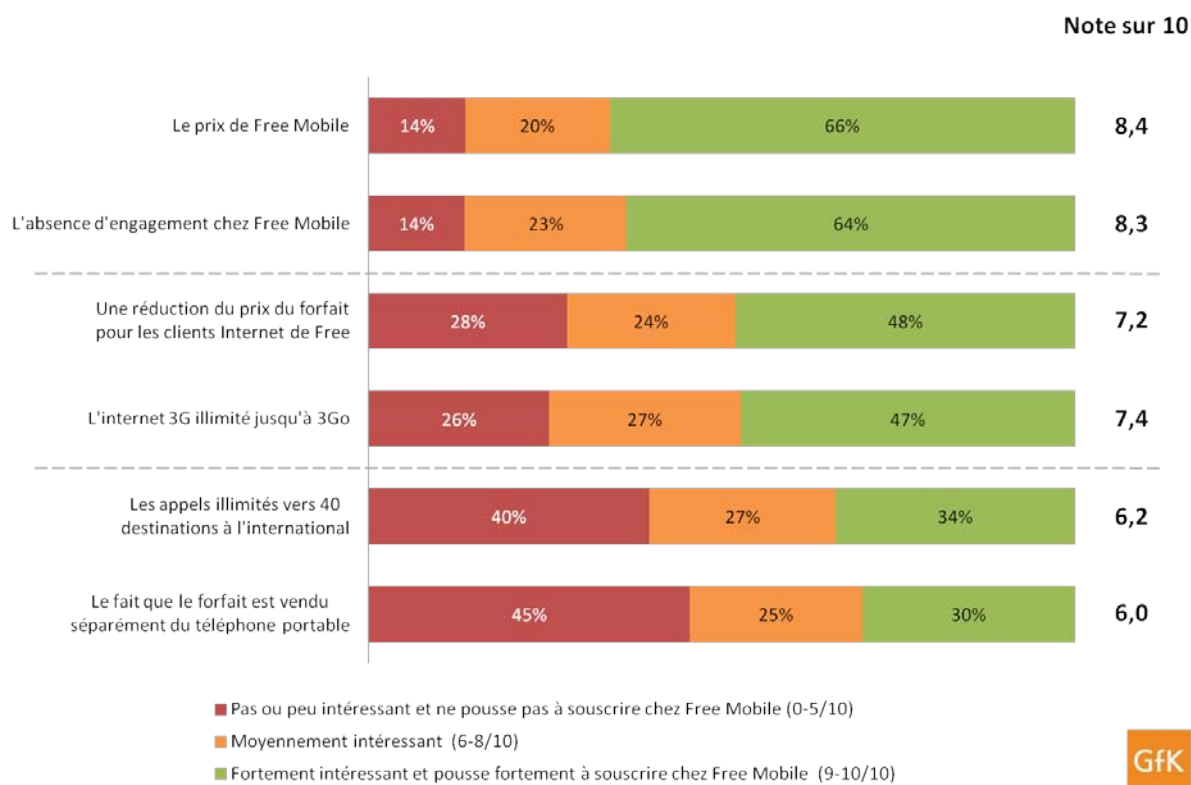
Malgré l'absence de terminal dans l'offre, 4 personnes intéressées sur 10 achèteront un terminal lors de leur souscription chez Free Mobile !

Q : L'offre de Free Mobile ne propose pas de téléphone portable. Quand vous souscrirez à Free Mobile, pensez-vous acquérir un nouveau téléphone portable ou pensez-vous conserver votre téléphone portable actuel ?



En dehors du prix, la vraie révolution est l'absence d'engagement.

Q : Merci de donner une note sur une échelle de 0 à 10; où 0 signifie qu'elle est pas intéressante du tout et qu'elle ne vous pousse pas à souscrire chez Free Mobile et où 10 signifie qu'elle est très intéressante et qu'elle vous pousse à souscrire chez Free Mobile.



N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques.

- ***François-René CROCQUET, directeur du département Télécoms chez GfK***
- ***Fabien RONDEAU, directeur d'études chez GfK***
- ***Hervé BRIDOUX, chef de groupe chez GfK***

Suivez l'actualité des marchés sur www.twitter.com/gfkfrance

A propos du groupe GfK

Le Groupe GfK se classe au quatrième rang mondial des instituts d'études marketing. Ses activités couvrent trois domaines : Custom Research, Retail and Technology et Media. Le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros en 2010. Le groupe GfK compte plus de 115 filiales réparties sur 100 pays. L'effectif global était de plus de 11 000 salariés au début de l'année 2011. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com>

Contacts presse :

Fleishman-Hillard
 Violaine Louandre 01 47 42 48 15 / violaine.louandre@fleishmaneuropa.com
 Elisabetta Conradi 01 47 42 48 11 / elisabetta.conradi@fleishmaneuropa.com

GfK Retail and Technology
 Raphaël Couderc 01 47 14 21 78 / raphael.couderc@gfk.com