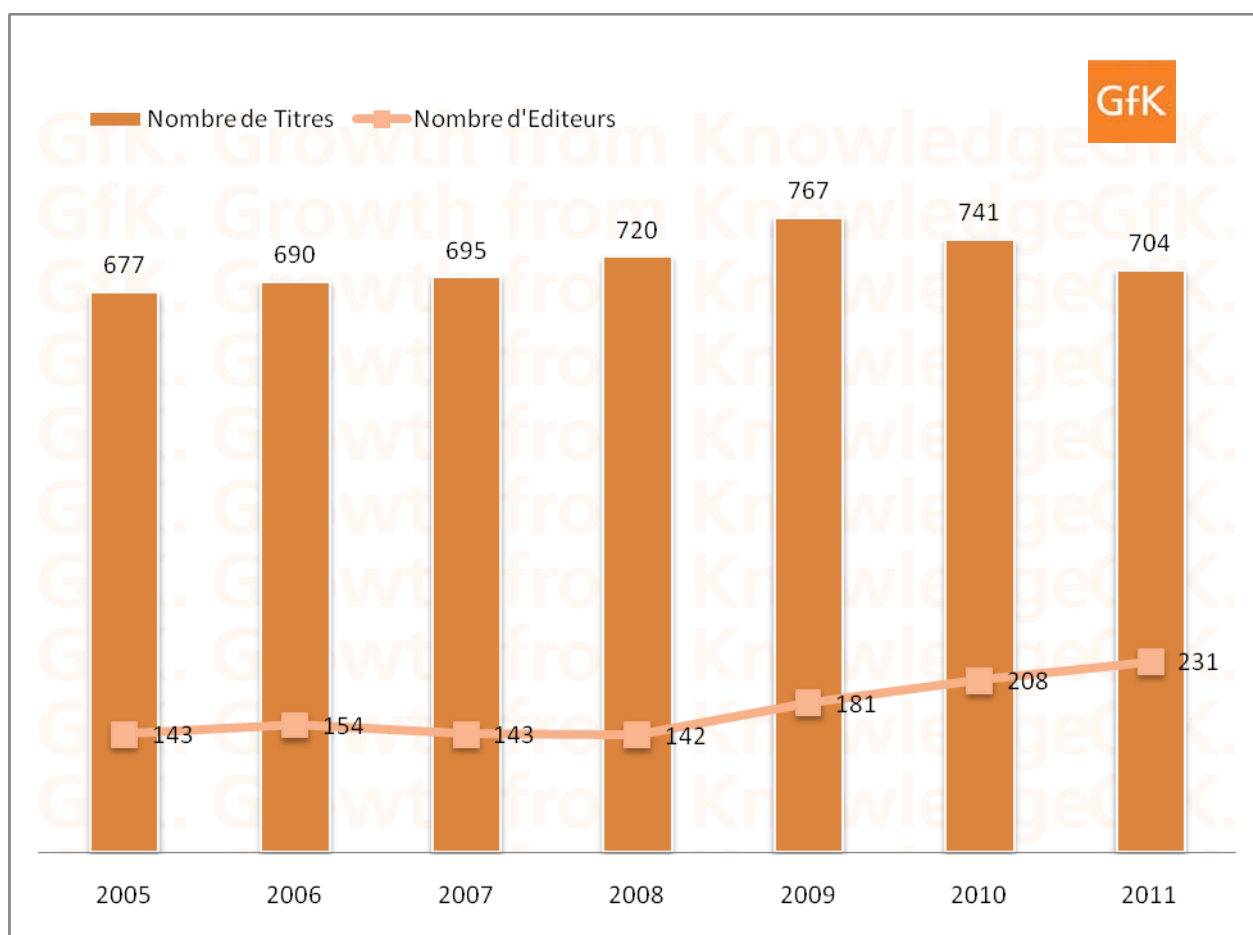


A la veille de la remise des principaux prix littéraires, GfK publie les chiffres de la rentrée littéraire 2011 et confirme une hausse record du nombre d'éditeurs !

Rueil-Malmaison, le 24 octobre 2011 - Chaque année, grands auteurs étrangers, valeurs sûres hexagonales, jeunes talents à découvrir se disputent les tables des librairies, les bannières des sites Internet et les vitrines des magasins culturels. **Environ 700 titres labellisés « rentrée littéraire » sont publiés chaque année par 150 à 230 éditeurs différents.** L'offre est issue des grandes maisons de littérature comme Gallimard, Actes Sud, Fayard, Seuil, Albin Michel, Grasset, Flammarion, qui représentent environ 25% de la production de ces titres, mais aussi d'une pléiade de maisons qui publient entre 1 et 10 titres à cette occasion.

Evolution depuis 2005 du nombre d'éditeurs et nombre de titres parus pour la rentrée littéraire



« Cette année est marquée par un fait notable : la hausse significative du nombre de petites et moyennes maisons d'édition, publiant de un à trois titres, qui progressent de 11% par rapport à 2010, faisant de 2011 l'année record en nombre d'éditeurs ! » commente Olivier RAYNAL, Directeur Entertainment chez GfK Retail and Technology France.

Poids de la rentrée littéraire sur la fiction moderne et sur le total livre (en % du chiffre d'affaires)

	CA Année 2005	CA Année 2006	CA Année 2007	CA Année 2008	CA Année 2009	CA Année 2010
Poids de la rentrée littéraire sur la fiction moderne	17%	18%	18%	16%	16%	20%
Poids sur le marché total du livre	2,0%	2,1%	2,1%	2,1%	2,0%	2,4%

« *Le phénomène de la rentrée littéraire pèse relativement lourd dans l'économie du livre, plus de 23 millions d'euros d'ici fin 2011, sans toutefois dépasser 2,5% du chiffre d'affaires annuel du secteur* » **analyse Sébastien Rouault, Chef de Groupe Livre chez GfK Retail and Technology France.**

Sur les six dernières années, la rentrée littéraire la plus forte en termes de chiffre d'affaires a été celle de 2010 qui, il est vrai, avait été rapidement et largement portée par les succès de Michel Houellebecq (Flammarion) et Jean d'Ormesson (Robert Laffont). A ce jour, la rentrée 2011 s'annonce moins forte que celle de 2010 mais devrait être tout de même être meilleure que celle de 2008 et 2009.

TOP 10 des titres de la rentrée littéraire 2011 en volume (source GfK période Août -15 octobre 2011)

Rang	Titre	Auteur	Éditeur	Ventes en volume (en milliers d'unités)
1	RIEN NE S'OPPOSE A LA NUIT	VIGAN, DELPHINE DE	LATTES	97 796
2	TUER LE PERE	NOTHOMB, AMELIE	ALBIN MICHEL	87 145
3	1Q84. VOLUME 1	MURAKAMI, HARUKI	BELFOND	81 436
4	FREEDOM	FRANZEN, JONATHAN	ED. DE L'OLIVIER	73 040
5	LA FEMME AU MIROIR	SCHMITT, ERIC-EMMANUEL	ALBIN MICHEL	61 515
6	LIMONOV	CARRERE, EMMANUEL	POL	56 977
7	LES SOUVENIRS	FOENKINOS, DAVID	GALLIMARD	56 348
8	1Q84. VOLUME 2	MURAKAMI, HARUKI	BELFOND	39 978
9	L'ÉQUATION AFRICAINE	KHADRA, YASMINA	JULLIARD	37 452
10	LA CONVERSATION	ORMESSON, JEAN D'	ED. HELOISE D'ORMESSON	28 950

La rentrée littéraire compte de grands fidèles parmi les auteurs dont l'icône est sans doute Amélie Nothomb, qui publie chaque année sans exception son roman au mois d'août. D'autres auteurs sont aussi très présents lors de cet événement avec au moins trois présences recensées sur les six dernières rentrées littéraires pour Eliette Abecassis, Yasmina Khadra, Véronique Ovaldé, Olivier Adam, Lydie Salvayre ou encore David Foenkinos.

Cette année encore les auteurs de langue française dominent largement le classement des meilleures ventes. Delphine de Vigan, plébiscitée par les libraires et déjà lauréate en septembre du Prix du Roman Fnac, arrive en tête et confirme son statut d'auteur à succès tout comme David Foenkinos, Emmanuel Carrère et Yasmina Khadra.

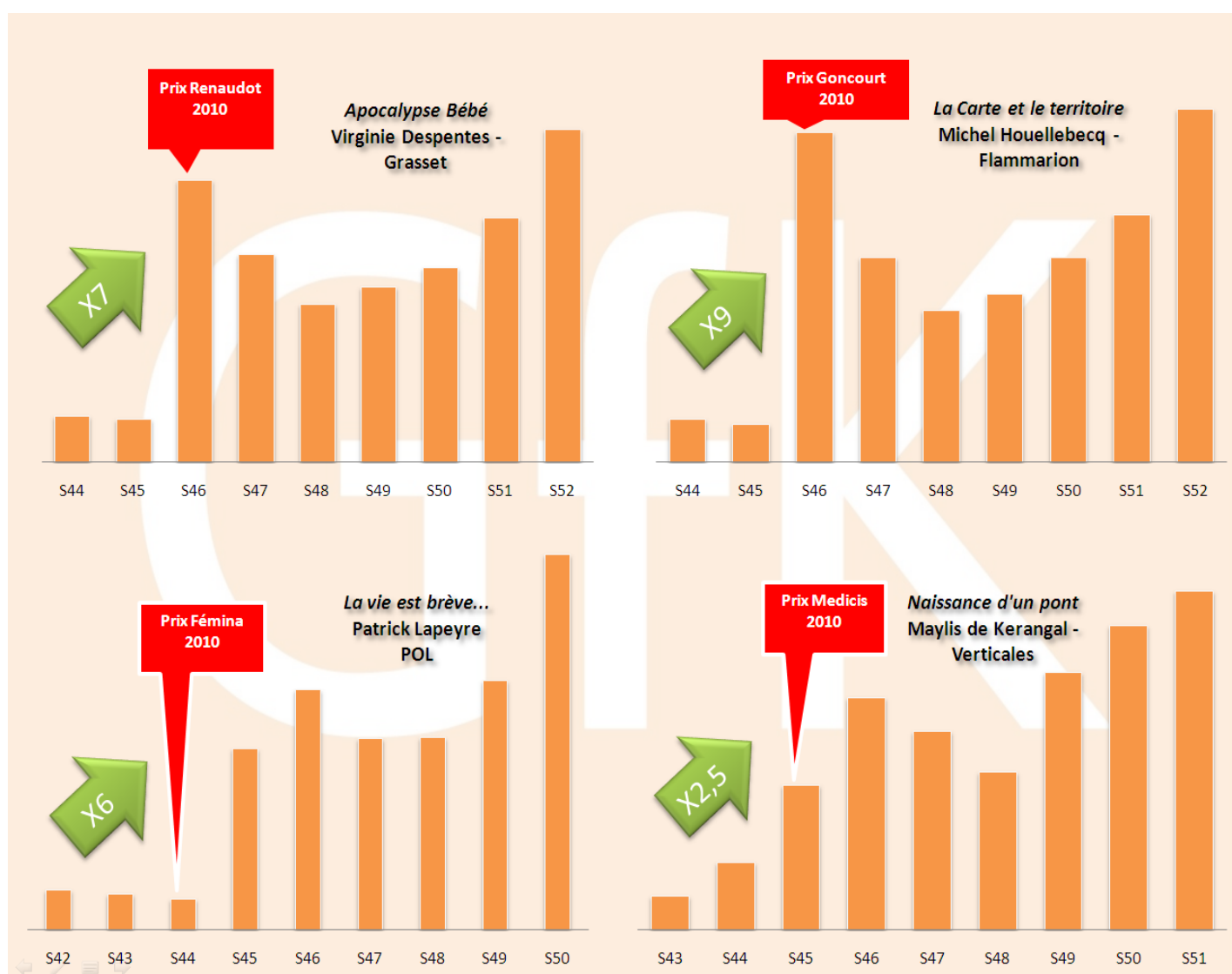
Deux auteurs étrangers sont présents dans ce classement : Jonathan Franzen dont le roman *Freedom* était très attendu par les libraires, journalistes et lecteurs français suite au succès commercial et critique déjà rencontré aux Etats-Unis. Haruki Murakami réussit quant à lui l'exploit d'avoir au palmarès les deux tomes de son dernier roman.

Ventes réalisées par les titres « rentrée littéraire » d'août à mi-octobre sur 7 ans (source GfK)

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Volumes vendus d'août au 15 octobre (milliers d'unités)	1 411	1 255	1 270	1 192	1 248	1 394	1 204
Chiffre d'Affaires (en millions d'euros)	25,8	23,9	23,8	22,3	22,9	25,9	23,1

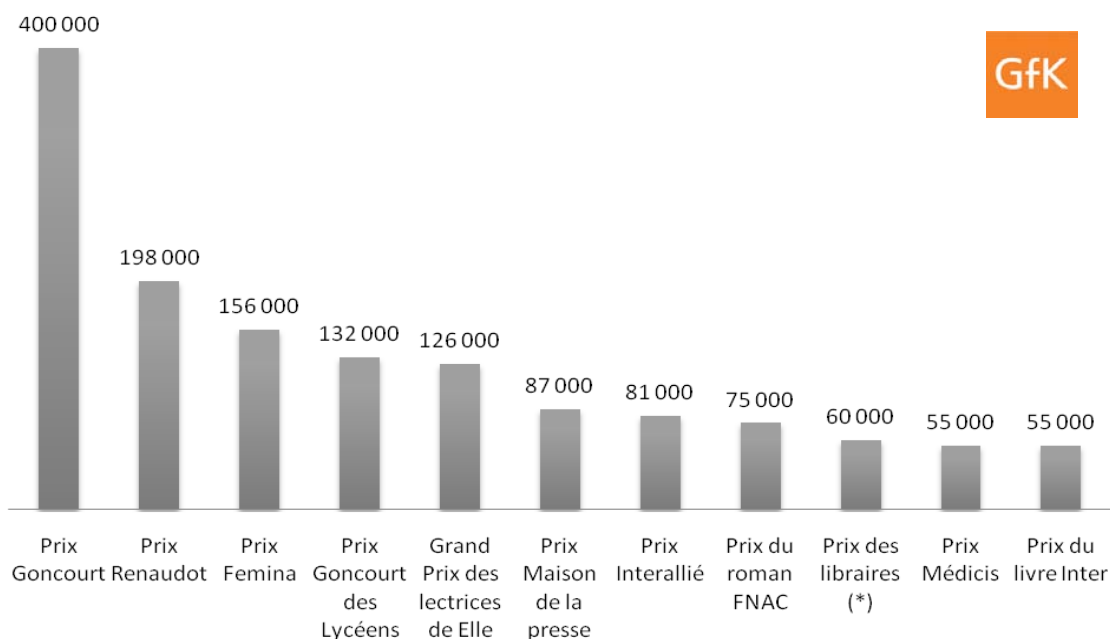
Le sort définitif du palmarès des ventes de la rentrée littéraire ne sera fixé qu'après la remise des précieux prix littéraires. La méthodologie de collecte des données de GfK fait émerger des coefficients multiplicateurs très élevés. Les Prix littéraires restent des rendez-vous décisifs pour la tonicité du marché.

Coefficient multiplicateur des Prix littéraires 2010 sur les volumes de ventes hebdomadaires



« Le calcul des ventes moyennes, même théorique, donne sans surprise le leadership au Goncourt avec sur les six dernières années 400 000 volumes moyen vendus pour les titres ayant obtenus ce prix» **assure Sébastien ROUAULT, Chef de Groupes Livre chez GfK.**

Volumes des ventes moyennes des livres primés, par Prix littéraire (source GfK 2005-2010)



(*) 265 000 avec *L'élégance du hérisson*, prix des librairies 2007

Palmarès des livres primés depuis 2005 et prix attribué (source : GfK)

Rang	Titre	Nom de l'Auteur	Editeur	Estimation exemplaires vendus	Prix	Année
1	L'ELEGANCE DU HERISSON	BARBERY, MURIEL	GALLIMARD	1 120 000	Prix des libraires	2007
2	CHAGRIN D'ECOLE	PENNAC, DANIEL	GALLIMARD	640 000	Renaudot	2007
3	LES BIENVEILLANTES	LITTELL, JONATHAN	GALLIMARD	615 000	Goncourt et Académie française	2006
4	TROIS FEMMES PUISSANTES	NDIAYE, MARIE	GALLIMARD	518 000	Goncourt	2009
5	LA CARTE ET LE TERRITOIRE	HOUELLEBECQ, MICHEL	FLAMMARION	490 000	Goncourt	2010
6	OU ON VA, PAPA ?	FOURNIER, JEAN-LOUIS	STOCK	435 000	Femina	2008
7	TROIS JOURS CHEZ MA MERE	WEYERGANS, FRANCOIS	GRASSET	315 000	Goncourt	2005
8	LES DEFERLANTES	GALLAY, CLAUDIE	ED. DU ROUERGUE	280 000	Prix des lectrices Elle	2009
9	SYNGUE SABOUR : PIERRE DE PATIEN	RAHIMI, ATIQ	POL	280 000	Goncourt	2008
10	UN ROMAN FRANCAIS	BEIGBEDER, FREDERIC	GRASSET	240 000	Renaudot	2009
11	NI D'EVE NI D'ADAM	NOTHOMB, AMELIE	ALBIN MICHEL	240 000	Prix de Flore	2007
12	CE QUE LE JOUR DOIT A LA NUIT	KHADRA, YASMINA	JULLIARD	225 000	Prix du Roman France Télévisions	2008
13	LA POSSIBILITE D'UNE ILE	HOUELLEBECQ, MICHEL	FAYARD	225 000	Interallié	2005
14	PURGE	OKSANEN, SOFI	STOCK	220 000	Femina Etranger & Prix Fnac	2010
15	LE MONTESPAN	TEULE, JEAN	JULLIARD	210 000	Prix Maison de la Presse	2008

A propos du Groupe GfK

Le Groupe GfK se classe au 4ème rang mondial des instituts d'études marketing. Ses activités couvrent trois domaines : Custom Research, Retail and Technology et Media. Le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,3 milliards d'euros en 2010. Le groupe GfK compte plus de 115 filiales réparties sur 100 pays. L'effectif global était de plus de 11 000 salariés au début de l'année 2011. Pour en savoir plus, visitez le site Internet <http://www.gfk.com> et suivez nous sur www.twitter.com/gfkfrance

Contacts presse :

Fleishman-Hillard Violaine Louandre 01 47 42 48 15 / violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

Elisabetta Conradi 01 47 42 48 11 / elisabetta.conradi@fleishmaneuropa.com

GfK France

Raphaël Couderc 01 47 14 21 78 / raphael.couderc@gfk.com