



A l'occasion du prochain Salon du Livre, l'institut d'études GfK dresse le bilan du marché du livre en France pour 2010 et dévoile les premières tendances de 2011

Après une année 2009 particulièrement dynamique (+3,4% en volume et +3,9% en valeur) et marquée par le phénomène planétaire « Twilight » de Stephenie Meyer, l'année 2010 marque le retour à la stabilité qui caractérise habituellement le marché du livre. Celui-ci a réalisé l'an dernier un chiffre d'affaires de 4,19 milliards d'euros (en très légère baisse de -0,5%), tandis que 377 millions de livres neufs (-0,5% également) ont été vendus sur la même période.

« Les deux premiers mois de l'année 2011 connaissent une évolution positive à la fois en volume, +3,1%, et en valeur +3,2%. Certains indicateurs montrent que les comportements des consommateurs ont évolué, probablement en raison d'un effet retard de la crise, mais les fondamentaux du marché restent solides » commente Philippe PERSON, Directeur Entertainment chez GfK Retail and Technology France.

Les méthodes de régime accaparent le plus gros des ventes

Sur le marché du livre, chaque année est caractérisée par un événement majeur. Après une année 2008 « Millenium » (1,4 millions de ventes cette année-là pour la trilogie), une année 2009 « Twilight » (2,9 millions d'unités vendues), l'année 2010 restera marquée par la méthode de régime de Pierre Dukan. Celle-ci classe trois titres dans le top 10 des meilleures ventes de l'année. Parmi ce classement, on trouve deux titres inattendus :

- Le pamphlet de Stéphane Hessel « Indignez-vous » chez Indigène qui totalise à fin février 2011 près de 1,7 millions d'exemplaires vendus,
- « Métronome » de Lorant Deutsch chez Michel Lafon, qui totalise aujourd'hui plus de 900 000 exemplaires vendus avec sa version illustrée.

Hit-parade des meilleures ventes de livres en 2010 – Classement en volume

| GfK | Titre | Auteur | Editeur | Quantités vendues en 2010 |
|-----|--|---------------------|----------------|---------------------------|
| 1 | JE NE SAIS PAS MAIGRIR | DUKAN, PIERRE | J'AI LU | 597 897 |
| 2 | LES RECETTES DUKAN : MON REGIME EN 350 RECETTES | DUKAN, PIERRE | J'AI LU | 501 303 |
| 3 | LES ECUREUILS DE CENTRAL PARK SONT TRISTES LE LUNDI | PANCOL, KATHERINE | ALBIN MICHEL | 474 236 |
| 4 | INDIGNEZ-VOUS ! | HESSEL, STEPHANE | INDIGENE | 468 133 |
| 5 | LA METHODE DUKAN ILLUSTRÉE | DUKAN, PIERRE | FLAMMARION | 458 697 |
| 6 | METRONOME : L'HISTOIRE DE FRANCE AU RYTHME DU METRO PARISIEN | DEUTSCH, LORANT | MICHEL LAFON | 438 735 |
| 7 | LA CARTE ET LE TERRITOIRE | HOUELLEBECQ, MICHEL | FLAMMARION | 413 019 |
| 8 | LA CONSOLANTE | GAVALDA, ANNA | J'AI LU | 381 981 |
| 9 | LA FILLE DE PAPIER | MUSSO, GUILLAUME | XO | 374 347 |
| 10 | LE VOLEUR D'OMBRES | LEVY, MARC | ROBERT LAFFONT | 325 540 |

Hit-parade des meilleures ventes de livres – Janvier à Février 2011 – Classement en volume

| GfK | Titre | Auteur | Editeur | Quantités vendues en 2011 |
|-----|---|---------------------|-------------------|---------------------------|
| 1 | INDIGNEZ-VOUS ! | HESSEL, STEPHANE | INDIGENE | 1 230 296 |
| 2 | L'ENFANT ALLEMAND | LÄCKBERG, CAMILLA | ACTES SUD | 122 032 |
| 3 | LES VISAGES | KELLERMAN, JESSE | POINTS | 99 992 |
| 4 | LE CERCLE LITTERAIRE DES AMATEURS D'EPLUCHURES DE PATATES | SHAFFER, MARY ANN | 10X18 | 87 113 |
| 5 | MANGE, PRIE, AIME : CHANGER DE VIE, ON EN A TOUS REVE... ELLE A OSE ! | GILBERT, ELIZABETH | LE LIVRE DE POCHE | 71 004 |
| 6 | LA COULEUR DES SENTIMENTS | STOCKETT, KATHRYN | J. CHAMBON | 69 049 |
| 7 | DES GENS TRES BIEN | JARDIN, ALEXANDRE | GRASSET | 68 746 |
| 8 | METRONOME : L'HISTOIRE DE FRANCE AU RYTHME DU METRO PARISIEN | DEUTSCH, LORANT | MICHEL LAFON | 67 128 |
| 9 | LE SYMBOLE PERDU | BROWN, DAN | LE LIVRE DE POCHE | 66 445 |
| 10 | JE T'AI DONNE MON COEUR | CLARK, MARY HIGGINS | LE LIVRE DE POCHE | 66 339 |

La répartition des ventes par segments encrée dans la stabilité par rapport à 2009

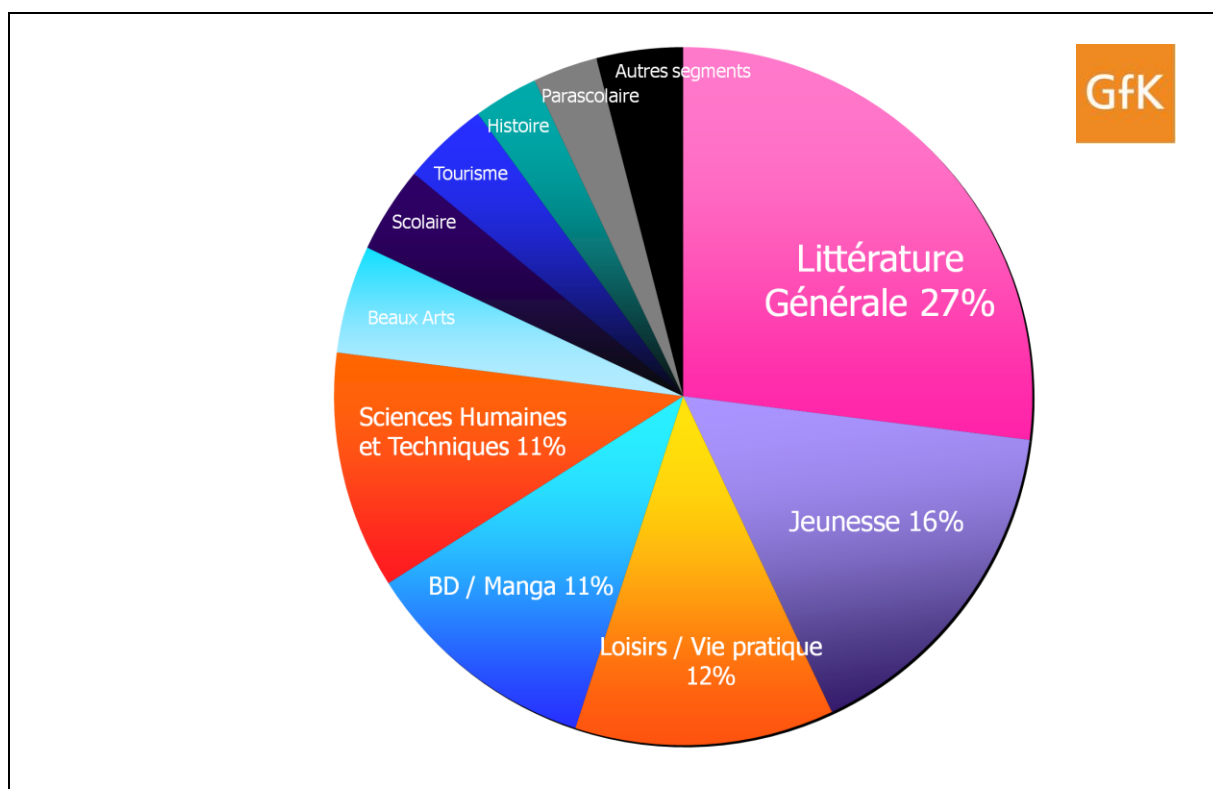
La répartition des ventes par segment de marché se caractérise elle aussi par sa stabilité par rapport à 2009. Littérature, Jeunesse, Bande Dessinée et Loisirs/Vie pratique constituent toujours le quatuor de tête et représentent à eux quatre les deux tiers du chiffre d'affaires du marché du livre.

La littérature générale se maintient grâce à un top 10 performant et des transformations grand format / poche qui prolongent la durée de vie des œuvres.

Sur le segment de la Bande Dessinée, on observe un retournement de tendance pour les mangas (en croissance jusqu'en 2008, en baisse cette année). Mais la BD traditionnelle revient en force, grâce à la sortie de nouveaux opus de séries traditionnelles : Joe Bar Team, Blake et Mortimer, Largo Winch, Lucky Luke. **« Sur le segment des loisirs, en parallèle du succès de la méthode Dukan, on observe la poursuite d'une orientation plaisir, ludique, humour et cadeau avec toujours plus de titres au format coffrets ! Ceux-ci ont représenté 15% du chiffre d'affaires du segment pratique en 2010 » rajoute Natacha HOMBOURGER, chef de groupe Livres chez GfK Retail and Technology France.**

Enfin, le segment jeunesse est en baisse (-0,7% en volume et -4,5% en valeur) mais principalement en raison du contrecoup du phénomène « Twilight » de 2009. Si l'on neutralise cet effet, ce segment retrouve le chemin de la croissance (+2,4% en volume et en valeur). Celle-ci est principalement alimentée par les albums, les coloriations et les jeux, ainsi que les licences, les films et l'actualité de la Coupe du Monde de Football. Le développement de nouveaux formats (pop-ups, coffrets, jeux) font ainsi du livre jeunesse un objet de plus en plus travaillé, au-delà du simple contenu d'édition.

Répartition du chiffre d'affaires du livre par segment – Année 2010



Les comportements des consommateurs évoluent

Côté consommateurs, on note une évolution des comportements, probablement sous l'effet à retardement de la crise. Tout d'abord, la part de l'occasion est en progression : elle a représenté 15% des achats de livres en 2010, soit trois points de plus qu'il y a deux ans. Autre signe qui ne trompe pas : la part de l'achat impulsif de livres est en baisse. 57% des acheteurs de livres repartent du point de vente avec des achats qu'ils n'avaient pas prévu, soit cinq points de moins qu'en 2009. Le livre reste néanmoins, des quatre marchés culturels, celui pour lequel la part de l'impulsion est la plus élevée.

Le baromètre REC (Référence E-Content) avance des opportunités de croissance

Le numérique, quant à lui, entraîne également des modifications dans les comportements mais offre de vraies perspectives de développement pour la filière livre. Côté hardware, l'offre d'appareils permettant de lire du livre numérique s'est étoffée en 2010, avec le développement des tablettes et l'arrivée de nouveaux modèles de liseuses. Côté contenus, on estimait fin 2010 l'offre à 100 000 références. Cette offre est en forte progression, favorisée par l'ouverture de plusieurs sites ou plateformes de téléchargement au cours de l'année.

Mais le livre numérique ne rencontrera son public que lorsqu'il y aura adéquation entre les prix proposés et les attentes des consommateurs. Cette appétence des consommateurs pour un différentiel prix physique/numérique important se reflète dans la nature des téléchargements de livres, qui sont pour le moment 75% de téléchargements gratuits. En tout état de cause, l'intérêt des lecteurs pour le numérique est bien réel : 13% des lecteurs

de livres ont déjà téléchargé des livres numériques ou consulté des applications livre au cours des trois derniers mois, et ils sont 20% à avoir l'intention de le faire dans les trois prochains mois, selon les résultats de la deuxième vague du baromètre numérique REC.

N'hésitez pas à nous contacter pour tout complément d'information **comme pour l'organisation d'entretiens téléphoniques avec Natacha HOMBOURGER, chef de groupe Livres chez GfK Retail and Technology France.**



Retrouvez et téléchargez les communiqués de presse sur www.gfkr.com/France

Suivez en direct toute l'actualité des biens techniques sur www.twitter.com/gfkfrance

A propos du groupe GfK

Le groupe GfK offre les connaissances indispensables à l'industrie, aux distributeurs, aux sociétés de services et aux médias dans leur prise de décisions sur les marchés. Le groupe propose une gamme complète de services liés à l'information et au conseil par ses trois secteurs d'activité que sont Custom Research, Retail and Technology et Media. Le n°4 mondial des sociétés d'études de marché est présent dans plus de 100 pays et emploie plus de 10 000 collaborateurs. En 2009, le groupe GfK a réalisé un chiffre d'affaires de 1,16 Milliard d'Euros. Pour de plus amples informations, visitez notre site web : www.gfk.com. Suivez nous sur Twitter : www.twitter.com/gfk_group.

Contacts presse :

Fleishman-Hillard : Violaine Djen-Louandre & Adrian Verdugo : 01 47 42 48 15
@ adrian.verdugo@fleishmaneuropa.com ; violaine.louandre@fleishmaneuropa.com

GfK - Raphaël Couderc : 01 47 14 21 78 /@ : raphael.couderc@gfk.com