

# Pressemitteilung

Datum  
27. August 2008

Wolfgang Wanders  
GfK Marketing Services  
Tel. +49 911 395 2399  
Fax +49 911 395 4030  
wolfgang.wanders@gfk.com

Marion Eisenblätter  
Corporate Communications  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
marion.eisenblaetter@gfk.com

## **Weltmarkt für Mobilkommunikation legt weiter zu GfK Marketing Services mit aktuellen Handy-Trends**

**Nürnberg, 27. August 2008 – Im Markt für Elektrogeräte verzeichnet der Sektor Mobilkommunikation rund um den Globus weiterhin Zuwächse. Dabei lassen sich zunehmend regionale Unterschiede erkennen. So ist der westeuropäische Markt weitgehend gesättigt, während sich viele andere Länder auf Wachstumskurs befinden. Bei der Ausstattung von Handys sind MP3-Spieler und Kameras nahezu Standard. Geräte mit Touchscreen machen sich rar. Diese Trends veröffentlicht die GfK Marketing Services anlässlich der Internationalen Funkausstellung 2008 in Berlin.**

Die Regionen Asien, Mittlerer Osten und Afrika zeigen für das erste Halbjahr 2008 ein Mengenplus von bis zu 20 Prozent. Der europäische Markt für Mobilkommunikation wächst um 3 Prozent. Auch die meisten osteuropäischen Länder sind auf Wachstumskurs. Staaten wie Russland, Litauen und Ukraine legen im zweistelligen Bereich zu. Großbritannien verzeichnet ein Plus von rund 22 Prozent, verbunden mit einer starken Nachfrage nach Prepaid-Paketen. Spanien, Deutschland und Italien tendieren rückläufig. In nahezu allen europäischen Ländern ist dabei der Verkauf von GSM-Handys rückläufig. UMTS-Geräte hingegen zeigen durchwegs positive Entwicklungen.

### **Auf die Ausstattung kommt es an**

Die Ausstattung der verkauften Mobilfunktelefone mit MP3-Spielern erreicht in Europa zum Halbjahr 2008 einen Anteil von 69 Prozent und ist damit schon nahezu Standard. Eine eingebaute Kamera können immerhin schon 77 Prozent der Geräte vorweisen. Über entsprechende UMTS-Handys sind drei Megapixel und fünf Megapixel im Vormarsch. Bei Handys mit integrierter Kamera vereinen diese beiden Pixel-Segmente zusammen bereits ein Viertel der Verkäufe auf sich. Die breite Einführung von Mobilfunktelefonen mit GPS steht in Europa noch am Anbeginn. In Japan hingegen verfügen bereits 62 Prozent der verkauften Handys über GPS. Auch in Europa dürfte sich hier zukünftig eine größere Käuferschaft finden.

Während Touchscreen-Geräte in Europa einen Anteil von 2 Prozent vorweisen, sind in Asien 8 Prozent der Geräte derart ausgestattet. Auch bei Mobil-

GfK Aktiengesellschaft  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg  
  
Tel. +49 911 395-0  
Fax +49 911 395-2209  
public.relations@gfk.com  
www.gfk.com

Vorstand:  
Professor Dr.  
Klaus L. Wübbenhorst  
(Vorsitzender)  
Christian Weller von Ahlefeld  
(CFO)  
Petra Heinlein  
Debra A. Pruent  
Dr. Gérard Hermet  
Wilhelm R. Wessels

Vorsitzender des  
Aufsichtsrats:  
Hajo Riesenbeck

Registergericht  
Nürnberg HRB 9398

telefonen mit dieser Ausrüstung dürfte sich mit einem breiteren Angebot eine weitere Dynamik entwickeln. Handys mit TV-Tuner haben in Europa weniger als 2 Prozent Anteil. In Japan hingegen sind sie mit 58 Prozent schon weit verbreitet. Auch schlanke Geräte mit einer Höhe unter 11 Millimetern sind im letzten Jahr von 5 Prozent auf 11 Prozent Anteil gestiegen. Handys mit einer Höhe bis 13 Millimetern machen derzeit ein Viertel der in Europa verkauften Mobiltelefone aus.

Das Handy gilt in weiten Teilen der Welt immer noch als Trend- und Lifestyleprodukt. Selbst in Ländern, in denen der allgemeine Lebensstandard als niedrig einzustufen ist, gehört das Handy zunehmend zum Alltag. Fehlende andere Kommunikationsinfrastrukturen dienen dort als weiteres Kaufargument und führen zu zunehmender Verbreitung.

Informationen: Wolfgang Wanders, Telefon +49 911 395 2399, wolfgang.wanders@gfk.com oder im Messebüro auf der Internationalen Funkausstellung in Berlin vom 29. August bis zum 3. September 2008 (VIP-Raum 2, Großer Stern).

### **Zur GfK Gruppe**

Die GfK Gruppe, weltweit die Nummer 4 der Marktforschungsunternehmen, ist in den drei Sektoren Custom Research, Retail and Technology und Media aktiv. Insgesamt gehören der GfK Gruppe 115 operative Unternehmen an, die über 100 Länder abdecken. Von den 9.297 Beschäftigten (Stand 31. März 2008) arbeiten 81,1 Prozent außerhalb Deutschlands. Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.gfk.com](http://www.gfk.com).

V.i.S.d.P.  
GfK AG, Corporate Communications  
Marion Eisenblätter  
Nordwestring 101  
90319 Nürnberg  
Tel. +49 911 395-2645  
Fax +49 911 395-4041  
[public.relations@gfk.com](mailto:public.relations@gfk.com)